

開南大學九十五年度第一學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：都市觀光行銷專題	文祖湘	選	研一	3	3
	英文：Urban Tourism Marketing	先修課程	無			
教學目標與內容	都市觀光行銷是個兼具觀光行銷與城鄉風貌，乃至市政發展之複雜而有趣的課題，本課程旨在透過休憩觀光和城鄉發展的觀點，介紹都市觀光行銷的基本意義、觀光行銷的真諦、城鄉風貌和市政發展的相關理論與研究，幫助學習者了解都市觀光、都市觀光行銷、城鄉風貌和市政發展之間諸多互動的面向以及從事都市應該備具的專業知識與基本素養。					
實施方法	本課程除採傳統式講述教學外，為提升同學思辨能力，特別強調雙向溝通直接教學法(Mutual-communication-based instruction)，尤其鼓勵同學積極參與活潑、生動、思辨性的分組研討。					
評量方式	2. 期末報告(含研討5%)占25%。 3. 課堂討論、平常作業(五次,合計10%)占15%。					
授課使用及參考書籍	1.文祖湘,請用「古根漢」來藝文行銷台灣」,彰化市公所《2004中彰雙城會彰化市發展願景地方研討會論文集》,彰化,民國93年10月,頁112-114。 2.文祖湘,「從城市觀光行銷看桃園城鄉發展」,桃園縣建築開發商業同業公會《桃園建築會刊》,第9502期,民國95年4月,桃園,頁28-32。 3.文祖湘(1996),鶯歌國際觀光陶瓷城網要規劃(觀光局委託專案研究)。4.文祖湘、蕭瑀涓,「宜蘭縣發展休閒漁業和漁村民宿之環境規劃管理的策略研究(A Strategic Study on Environmental Planning and Management for Recreational Fishery and Pension Development of Fishing Village)」,國立宜蘭大學工程學刊,民國九十四年二月,第一期,宜蘭,頁97-110。 5.Simon Wen 觀光環保夢想家部落格http://blog.yam.com/chwen/					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	1.教學計畫與課程說明和都市觀光行銷的基本意義 2.都市觀光行銷的主要研究途徑與內容					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：陳桓敦

觀光系主任陳桓敦

授課教師：文祖湘

課務組
96.1.17
收文章