

開南大學 九十五 年度第二 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務與物流	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年AB 班	3	3
	英文：Electronic Commerce and Logistics	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標: 本課程針對電子商務的內涵與國內流通產業發展的現況加以分析，課程內容如下</p> <p>1.電子商務的內涵：(1)電子商務概論，介紹數位經濟、數位企業、數位技術三大概念。(2)電子商務產業與策略，介紹產業與企業電子化策略與競爭優勢。(3)電子商務經營模式，介紹價值鏈、價值網、與價值店模式如何在消費者與企業間電子商務中獲利。(4)電子化企業流程，介紹ERP、SCM、KM、CRM等觀念。(5)電子化企業工程，介紹電子商務架設所需要的軟硬體觀念與資訊安全考量。</p> <p>2.物流電子商務應用與商業自動化的發展趨勢與案例</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末考30%。平時成績 40% (報告與課堂表現)缺席第4次起每次扣學期成績5分,嚴重影響上課秩序者每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	<p>1.盧希鵬,電子商務:產業架構,經營模式與電子化策略,雙葉書廊2005</p> <p>2.經濟部商業司,2006中華民國電子商務年鑑,2006</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
date	盧希鵬					
W1-3 1電子商務導論	第一章 電子商務的本質					
	第二章 電子商務流程					
W3-5 2電子商務產業與策略	第四章 網際網路與競爭優勢					
	第五章 產業電子化策略					
	第六章 企業電子化策略					
	第十一章 客戶關係管理					
	第十二章 知識管理					
W6-10 3電子商務經營模式	第七章 B to C 經營模式					
	第八章 數位內容與服務					
	第九章 B to B 電子商務					
	第十三章 行動商務					
W11-15 4電子化企業	第十四章 策略、架構與軟體					
	第十五章 網站建置與資訊安全					
	第十六章 營運、行銷與法律					
w16-18 5.電子商務與物流應用的發展趨勢與案例個案討論						

課程委員會召集人

物流系主任 陳韜

授課教師：

張蓓琪