

開南管理學院 九十三年度第 二 學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科 目 名 稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷學	鮑惟豪	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	2年 A班	2	2
	英文：Marketing	先修課程	無			
教學目標與內容	熟習行銷學概念及分析創意產業行銷活動之能力					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% ，期末報告百分之 50% ，平時點名和上課表現佔百分之 20% 。					
授課使用及參考書籍	Hill, Liz; O'Sullivan, Catherine; O'Sullivan, Terry, Creative Arts Marketing, 2nd. Ed., Butterworth-Heinemann, 2003, MA. 林潔盈 譯，如何開發藝術市場，2004，五觀藝術管理					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1 週 2/23 行銷觀念之沿革與演進 第 10 週 4/27 期中考週						
第 2 週 3/2 客戶、使用者、觀眾、閱聽人 第 11 週 5/4 行銷溝通-廣告、促銷、公關 -1						
第 3 週 3/9 行銷環境、行銷研究 第 12 週 5/11 行銷溝通-廣告、促銷、公關 -2						
第 4 週 3/16 產品服務策略-1 第 13 週 5/18 行銷溝通-廣告、促銷、公關 -3						
第 5 週 3/23 產品服務策略-2 第 14 週 5/25 行銷企畫-1						
第 6 週 3/30 定價策略-1 第 15 週 6/1 行銷企畫-2						
第 7 週 4/6 定價策略-2 第 16 週 6/8 行銷企畫-3						
第 8 週 4/13 行銷通路-1 第 17 週 6/15 期末報告 -1						
第 9 週 4/20 行銷通路-2 第 18 週 6/22 期末報告 -2						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：

資傳系
主任 鮑惟豪資傳系
主任 鮑惟豪

94.3.05