

開南大學 95 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

| | | | |
|---|--|-----|---------------------|
| 課程編號 | 2 0 2 0 1 7 5 0 0 | 必修 | 授課教師：陳偉慶 老師 |
| 班次 | 01 | | 開課系所：資電 學系 |
| 課程名稱(中文) | | 學分數 | 課程名稱(英文) |
| 電子商務概論 | | 3 | Electronic Commerce |
| 教學目標 與內容 | This is an introductory course on e-commerce. It focuses on the 'commerce' aspect of electronic commerce. Through this course, students will understand how e-commerce has changed the ways businesses are conducted and its limitations. The macro-view of the impact of e-commerce on the economy is also included in this course. | | |
| 實施方法 | 講解法，討論法，問答法 | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30%，期末測驗 30%，平時成績 16%，報告 16%，作業 8% | | |
| 授課使用及 參考書籍 | (請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 | | |
| | 孫錦煌, 蔡雅玲、電子商務、滄海書局、2006 | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | | | |
| <p>Part 1: 導論 (Introduction)</p> <p>Part 2: 電子商務發展和經濟 (E-Commerce Development and Economics)</p> <p>Part 3: 電子商務商業模式 (Business Models of E-Commerce)</p> <p>Part 4: 電子商務支援服務 (E-Commerce Support Services)</p> <p>Part 5: e 社會 (e-Society)</p> <p>Part 6: 電子商務行銷 (E-Commerce Marketing)</p> | | | |
| 說明： | | | |
| 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 | | | |
| 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 | | | |

課程委員會召集人：

楊信清

授課教師：



課務組 郭惠娟