

開南管理學院 93 學年度第 2 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：物流管理	邱榮和	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	二年 A, B 班	3	3
	英文：Logistics Management	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程將介紹物流管理之基本內容與觀念，並佐以介紹航運公司業務特性，教育學生應用整合性物流之觀念與分析方法於航運產業上之管理。因為物流管理在現代企業經營管理中，已被視為非常重要之任務，其目的係為希望經由整合性物流策略，在總合最低成本下提供最高有形產品或無形之服務給顧客，以賺取利潤。 本課程教學內容包括如下：物流管理簡介、物流業務內容、顧客服務、採購供應管理、全球物流服務、物流存貨規劃、倉儲設施規劃、運輸活動規劃與管理、第三方物流服務、物流資訊系統、物流系統績效管理、物流設施區位規劃、物流財務規劃、物流未來發展、其他物流管理相關課題討論。					
實施方法	<input type="checkbox"/> V 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> V 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> V 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 50%。其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 <b>Murphy Jr., Paul R., Donald F. Wood (2004) <u>Contemporary Logistics</u>, 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.</b>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
本課程教學目標為：教導學生瞭解物流管理基本觀念及其規劃與分析方法，以利未來管理航運或物流機構時，						
應用其基本觀念及規劃與分析方法，使該機構更經濟有效地提供服務。						
本課程擬具教學內容大綱如下：(第一週)課程簡介、(第二週)物流管理簡介、(第三週)供應鏈管理簡介、						
(第四週)物流業務內容、(第五週)顧客服務、(第六週)採購供應管理、(第七週)全球物流服務、						
(第八週)物流存貨規劃、(第九週)倉儲設施規劃、(第十週)期中考、(第十一週)運輸活動規劃與管理、						
(第十二週)第三方物流服務、(第十三週)物流資訊系統、(第十四週)物流系統績效管理、						
(第十五週)物流設施區位規劃、(第十六週)物流財務規劃、						
(第十七週)物流未來發展及其他物流管理相關課題討論、(第十八週)期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：