

開南大學 96 年度第 1 學期 物流與航運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
104011101	中文：經濟學(上)	陳艾懃	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 A,B 班	2	2
	英文：Economics (I)	先修課程	無			
教學目標與內容	教授個體經濟學之基本原理與重要觀念，使修習學生得以掌握經濟之要義，從而應用經濟學原理，系統性地解讀社會運作與個人生活。同時本科目為經濟之基礎科目，具有銜接未來專業課程(運輸經濟、運輸規劃等)之目的。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 40%。期末測驗 40%。平時成績 20%。其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 王國樑等著，經濟學原理，東華書局，台北，民95					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

主題

內容摘要說明

1 學習經濟學的基本工具	藉由問答方式使學生了解經濟學的範疇，並介紹學習經濟學所需的基本數學與圖形概念
2 經濟問題的起源-稀少與選擇	介紹人類決策行為概念，即「選擇」的本質；亦即經濟問題的起源：「資源有限、慾望無窮」
3 完全競爭市場的價格決定	教授最基礎的經濟模型：完全競爭市場的供給與需求，即透過價格機制影響供給與需求行為
4 彈性及其應用	在價格機制作用時，不同產品往往有不同反應，例如自助餐漲價5%與房屋價格漲價5%的感受是否相同？對選擇行為的影響是？
5 消費者行為分析I：偏好與限制	消費者如何應用有限資源進行消費之考量，主要介紹「如何應用有限的資源讓效用最大化」之概念
6 消費者行為分析II：價格與所得的力量	前一個主題是討論消費者主觀因素(個人偏好)的作用，這一個主題則是討論消費者客觀因素的影響，包括產品價格及個人所得
7 家計決策行為	家計單位是經濟市場中與廠商相抗衡的另一端，這個主題要介紹家計單位在經濟市場中的供給與需求活動，但以供給為主
8 生產：生產函數、成本與廠商決策行為	廠商在生產時，要考慮產品價格、成本與利潤等因素，本主題即介紹廠商如何處理這些複雜的議題，做出對自己有利的決定
9 市場型態：完全競爭、獨占、壟斷性競爭、寡賣	以生活實例介紹四種不同型態的市場，並說明區分的原因(為什麼要分四類)以及四類市場廠商之決策行為差異
10 經濟管制	政府介紹經濟市場的原因、衍生的影響及市場自由化的趨勢

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：

物流航運系
主任 王肖卿

授課教師：

陳艾懃

課務組
96.9.7
收文章