

開南管理學院 九十一年度第一學期 資訊及電子商務 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業經濟學	黃志明	√ 必修 □ 選修	2年A班	3	3
	英文：Economics	先修課程				
教學目標與內容	瞭解經濟對社會及日常生活的影響					
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。 □ 討論法。 □ 演習法。 □ 問答法。 □ 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 40%。 期末測驗 40%。 平時成績 20%。 其他 ( ) 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 毛慶生等,基礎經濟學二版,華泰聯經,2001					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1. 概論						
2. 需求供給與均衡						
3. 供需彈性與比較靜態分析						
4. 消費者選擇與需求曲線的導出						
5. 生產理論與成本分析						
6. 完全競爭市場						
7. 不完全競爭市場						
8. 生產要素的供需						
9. 競爭均衡與政府管制						
10. 失業與物價膨脹						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：黃志明

