

開南管理學院 94 年度第 2 學期

資訊及電子商務學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
2220 M103 2	中文：書報討論(二)	洪正明	●必修 □選修	研究所一年級	1	1
	英文：Seminar	先修課程				
教學目標與內容	目標:1.建立研究生研讀論文的能力. 2.建立研究生獨立研究的能力 3.建立研究生評論論文的能力. 內容:○ 行動商務創新服務研究-以休閒行動商務為例○ 應用於網路搜尋引擎關鍵字使用因素分析--以房屋住宅市場為例○ 虛擬社羣社會網絡行為對電子商務影響之研究○ 電子商務創新經營模式研究○ 賽局理論應用於國際合作投資之研究○ 服務失敗復原模式研究○ 虛擬社羣凝聚力、娛樂性與持續參與意願研究--以愛情國小為例○ 學習小組社會網絡與學習成效之研究○ 技術團隊社會網絡與工作滿意之研究○ 關係成本與轉換意願相關性研究-以行動電話門號可攜為例○ 關鍵字與點閱率關係研究○ 網路匿名性與信任關係研究○ 行動通訊技術創新與顧客接受模式研究					
實施方法	□講解法。 □實作法。 ●討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他()。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗40% 。平時成績 30% 。其他() 成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 資訊及電子商務領域之中西文期刊論文					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週：行動商務創新服務研究-以休閒行動商務為例	第2週：應用於網路搜尋引擎關鍵字使用因素分析--以房屋住宅市場為例					
第3週：虛擬社羣社會網絡行為對電子商務影響之研究	第4週：電子商務創新經營模式研究					
第6週：賽局理論應用於國際合作投資之研究	第7週：服務失敗復原模式研究					
第8週：虛擬社羣凝聚力、娛樂性與持續參與意願研究--以愛情國小為例	第9週：. 期中考					
第10週：學習小組社會網絡與學習成效之研究第	12週：技術團隊社會網絡與工作滿意之研					
究第13週：關係成本與轉換意願相關性研究-以行動電話門號可攜為例	第14週：關鍵字與點閱率關係研究					
第15週：網路匿名性與信任關係研究	第16週：行動通訊技術創新與顧客接受模式研究					
第17週：. 期末報告/總復習第18週：. 期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

楊長清

授課教師：

洪正明

課務組
95.3.13
收文章