

開南管理學院 九十二學年度第二學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
15601 0300, 01,	中文：觀光心理學	陳桓敦	V必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年班	3	3
	英文：The Psychology Tourism	先修課程				
教學目標與內容	以心理學的角度來對觀光學作理論上之分析，不僅涉及個人心理之範疇，且將之與社會學、管理學相結合，期能廣泛而深入地去理解觀光客和觀光業者的心理和行為，並可將此理論應用在提昇旅遊業之服務品質與經營理念上。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40% 。平時成績 30% 。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 謝淑芬著 觀光心理學 五南文化事業機構 2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>一、心理學之定義與發展歷程</p> <p>二、心理學的研究方法與研究對象</p> <p>三、消費者行為研究之發展階段與研究對象</p> <p>四、消費者行為模式</p> <p>五、觀光心理學概述</p> <p>六、觀光心理學之理論基礎</p> <p>七、觀光與觀光行為</p> <p>八、感覺的基本特徵與知覺的概念</p> <p>九、觀光客之知覺</p> <p>十、學習的基本概念與影響學習的因素</p> <p>十一、觀光客的旅遊決策</p> <p>十二、消費者的學習和觀光行為</p> <p>十三、購買後疑慮處理的學習</p> <p>十四、觀光行為和人格</p> <p>十五、觀光行為和動機</p> <p>十六、觀光行為和態度</p> <p>十七、社會文化的影響和觀光行為</p> <p>十八、觀光客與當地接待者之互動關係</p>					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：



授課教師：陳桓敦