

開南管理學院 九十四學年度第二學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
15601 0300, 01,	中文：觀光心理學	陳桓敦	V必修 <input type="checkbox"/> 選修	進一年A班	3	3
	英文：The Psychology Tourism	先修課程				
教學目標與內容	以心理學的角度來對觀光學作理論上之分析，不僅涉及個人心理之範疇，且將之與社會學、管理學相結合，期能廣泛而深入地去理解觀光客和觀光業者的心理和行為，並可將此理論應用在提昇旅遊業之服務品質與經營理念上。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 40%。 平時成績 30%。 其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	謝淑芬著 觀光心理學 五南文化事業機構 2002					
科目簡介(可含大綱)	觀光心理學之定義與					
	二、心理學的研究方法與研究對象					
	三、消費者行為研究之發展階段與研究對象					
	四、消費者行為模式					
	五、觀光心理學概述					
	六、觀光心理學之理論基礎					
	七、觀光與觀光行為					
	八、感覺的基本特徵與知覺的概念					
	九、觀光客之知覺					
	十、學習的基本概念與影響學習的因素					
	十一、觀光客的旅遊決策					
	十二、消費者的學習和觀光行為					
	十三、購買後疑慮處理的學習					
	十四、觀光行為和人格					
	十五、觀光行為和動機					
	十六、觀光行為和態度					
	十七、社會文化的影響和觀光行為					
	十八、觀光客與當地接待者之互動關係					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

觀光系主任 陳桓敦

授課教師：陳桓敦

課務組
95.3.20
收文章