

開南管理學院 94 年度第 1 學期 科技管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：科技管理	黃光中	選修	企管系二年級	3	3
	英文：Technology Management	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標：1 從學術面探討科技管理相關論述，以建立商學院同學對科技管理之全般概念，使能瞭解其內涵、精義、作業要領，2 從實物面剖析管理階層對科技管理應有之認知，及其對企業發展與競爭之重要性，進而激發學者對科管的重視。教學方式採双向式教學另佐以分組個案研討，以擴大同學參與及學習成效。教學內容置重點於Where we are, where we want to go and how can we achieve it, 以S曲線、L-H Map (Life Cycle-Hierarchy) 模式探討科技發展驅勢及預測，研訂科技發展目標，律定獲得策略。另並採Benchmark 方式比較我國與歐美日等國科技體制與產業研發，以厚植企業發展--科技為先之觀念。</p>					
實施方法	<p><input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（分組討論及報告）。</p>					
評量方式	<p>期中測驗 20%。期末測驗 30%。平時成績 20%。其他（分組討論及報告）成績 30%。</p>					
授課使用及參考書籍	<p>（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。</p> <p>賴士葆等三人、科技管理、華泰文化公司、台北市、2005年1月、第1至483頁</p>					
<p>科目簡介(可含大綱及教學進度)：</p> <p>科技管理是一門跨工程技術與企業管理的整合性學科，其與行銷、生管、財管、資管等企業功能最大不同是後者偏重於企業目前的營運管理，而科技管理著眼於企業未來的發展。科技管理所探討的範圍涵蓋國家產業層面、產業層面及企業層面產業層面及企業層面。而其對象則是技術，包函產品技術，製造技術與資訊技術。本課程設計置重點於企業個體層面的研究發展管理，課程大綱依教科書區分為五個單元，第一單元說明技術創新與發展型態，介紹技術生命週期理論及技術的橫量。第二單元是技術預測與策略，介紹S曲線及L-H Map模式，著重於技術預測的方法及技術策略的類型。第三單元主在闡述新產品的技術評估模式，包括技術的評估與選擇、研究發展策略聯盟、技術轉移等。第四單元說明科技管理與企業功能的相互關係，內容有研究發展規劃、新產品創新組織、研發組織的用人與領導、研發與行銷之界面管理、研發與製造之界面管理等。第五單元專案管理與績效評量，說明專案管理三大構面--科技、預算、時程的重要性及績效評量方法。教學進度規劃以每週一章為原則，另並佐以個案研討，以擴大學習效果。</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;"><small>Designer jimmy</small></p>						

課程委員會召集人：



企管系李
主任李文雄(乙)

授課教師：黃光中



課務組
94.10.21
收文章