

開南大學 96 年度第 1 學期 國際企業管理學系 國際行銷管理教學計劃表

課程編號	1 5 2 0 4 0 3 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：謝家祥老師 開課系所：國際企業管理學系 年級班別：四年 A 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
國際行銷管理		3	<i>International Marketing Management</i>
教學目標與內容	藉由國家、產業和企業本身之資料收集、分析和預測，以提供企業行銷、銷售部門管理者和更高階管理者之決策參考：產品研究、價格研究、通路研究、推廣研究。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	平時成績 10% 大綱報告 20% 專題報告 30% 作業成績 40%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 鄭紹成 (2005), 「國際行銷管理：本土案例、亞洲觀點、全球思維」, 前程文化事業		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
Week1	11SEP2007	課程說明與討論	
Week2	18SEP2007	國際行銷緒論	
Week3	25SEP2007	【中秋節放假乙日】國際行銷緒論	
Week4	02OCT2007	國際經濟環境	
Week5	09OCT2007	國際政治環境	
Week6	16OCT2007	國際文化環境	
Week7	23OCT2007	國際行銷研究	
Week8	30OCT2007	國家競爭優勢、國際企業策略與國際市場選擇	
Week9	06NOV2007	大綱報告	
Week10	13NOV2007	專題報告：國際市場進入策略	
Week11	20NOV2007	專題報告：國際產品決策	
Week12	27NOV2007	專題報告：國際新產品發展與國際品牌決策	
Week13	04DEC2007	專題報告：國際訂價決策	
Week14	11DEC2007	專題報告：國際通路決策	
Week15	18DEC2007	專題報告：國際行銷溝通決策之人員銷售與溝通工具	
Week16	25DEC2007	專題報告：國際行銷溝通決策之廣告與公共關係	
Week17	01JAN2008	【元旦放假乙日】專題報告：國際行銷組織、控制與規劃	
Week18	08JAN2008	課程回顧與整理	
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

授課教師：謝家祥

