

開南大學 95 年度第二學期 應用英語學系 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
35503052	中文： 行銷管理(下)	邴傑民	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	應英三 A 進修部三	2	2
	英文： Marketing Management	先修課程				
教學目標 與內容	The purpose of this course is to teach students to embrace with global marketing trend or change with particular emphasis on 1) managerial orientation 2) analysis approach 3) multidisciplinary perspective 4) universal application 5) Asian insight.					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其它()。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 30% 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 40% 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 30% 其它()成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %					
授課使用 及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫) Philip Kotler, Marketing Management, 3 rd Ed., Pearson/Prentice Hall, Singapore (Rep. of U.S.A), 2003					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1,2 週 第 12 章 Developing new market offerings 第 3,4 週 第 13 章 Designing global market offerings 第 5,6 週 第 14,15 章 Setting the Product and Branding strategy / Designing and managing services 第 7,8 週 第 16 章 Developing price strategies and programs 第 9,10 週 第 17 章 Designing and managing value networks and marketing channels 第 11,12 週 第 18,19 章 Managing retailing, wholesaling, and market logistics / managing integrated marketing communications 第 13,14 週 第 20 章 Managing advertising, Sales promotion, Public relations, and Direct marketing 第 15,16 週 第 21 章 Managing the Sales Force 第 17,18 週 第 22 章 Managing the Total Marketing Effort						
說明： 1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2.本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

應英系 李健美
系主任

課務組 郭志嫻
組長

課務組
96.3.28
收文章