

開南大學九十五年度第一學期企業管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1711M2020	中文：策略管理	施錦村	√ 必修 選修	EMBA 二年 B 班	3	3
	英文：Strategic Management	先修課程	無			
教學目標與內容	目標：(一) 讓學生瞭解策略管理對企業競爭力取得與維持的重要性。(二)讓學生學習如何擬訂策略目標與策略性行動。 內容：(一)策略管理概述；(二)策略行爲；(三)策略執行。					
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。√ 討論法。 □ 演習法。問答法。 □ 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他 () 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：黃營杉、楊景傳譯：策略管理(Strategic Management Theory 6c)；初版：華泰文化公司；台北市；2004；696 頁。 參考書：黃營杉、楊景傳、汪志堅、梁富梅譯：高等策略管理(Gaining and Sustaining Competitive Advantage 2nd)；初版：華泰文化公司；台北市；2003；805 頁。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

- 一、由於科技的演化與全球化趨勢，使得今天的企業必須面對較過去更為強烈的競爭壓力，因此加深企業組織藉由策略管理程序瞭解市場的競爭力與發展本身競爭優勢的渴望。故企業若想要取得策略競爭力與獲得平均以上的報酬，應該要懂得如何運用策略管理程序，確認自己想要實現的策略性目標及策略性行動。本課程學習的目標，首先在使學生瞭解策略管理對企業競爭力取得與維持的重要性，進而學習如何訂定策略目標與擬訂策略性行動。
- 二、課程大綱：
- (一)策略管理概述：包括策略管理程序、外部競爭環境及內部能力分析。
- (二)策略行爲：包括功能層級策略、事業層級策略、競爭策略與產業環境、高科技產業策略、全球策略及集團層級策略。
- (三)策略執行：包括公司績效、公司治理及企業倫理、公司在單一產業所執行的策略及公司跨產業競爭與跨國競爭所執行的策略。
- 三、教學進度：第一週：策略管理程序；第二週：外部競爭環境分析；第三週：內部競爭能力分析；第四週：功能層級策略；第五週：事業層級策略；第六週：競爭策略與產業環境；第七週：高科技產業策略；第八週：全球策略；第九週：期中考；第十週：集團層級策略(一)；第十一週：集團層級策略(二)；第十二週：多角化；第十三週：收購與內部創業；第十四週：公司績效及公司治理；第十五週：企業倫理；第十六週：公司在單一產業所執行的策略；第十七週：公司跨產業競爭與跨國競爭所執行的策略；第十八週：期末考。

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

企管系主任李文雄(心)

授課教師：

施錦村

