

開南管理學院 94年度第 2學期 資訊傳播學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：有線電視	侯文治	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年A、B班	2	2
	英文：Cable TV	先修課程	無			
教學目標與內容	1.透過業界實際案例的說明，讓同學們學習衛星與有線電視領域的基本知識 2.透過國內有線電視台訪談，讓同學們藉以與理論相互印證 3.藉由文章導讀與互動討論，讓同學們瞭解國內衛星與有線電視產業的現況與新傳播科技未來發展趨勢					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )。					
評量方式	平時作業 20%。小組報告 20%。期中考試 20%。期末考試 20%。出缺席20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	洪賢智；電視新論，第一版(亞太，2005)					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1 週 2/24 課程簡介、成績評定說明及參考書目介紹 第 10 週 4/28 期中考						
第 2 週 3/3 有線電視之起源、演進與發展 第 11 週 5/5 有線電視之經營管理						
第 3 週 3/10 有線電視之工程技術原理 第 12 週 5/12 有線電視之市場業務行銷						
第 4 週 3/17 有線電視之相關法令規範與NCC簡介 第 13 週 5/19 有線電視之寬頻網路應用						
第 5 週 3/24 有線電視之頻道與節目規劃 第 14 週 5/26 有線電視之數位化01--數位電視						
第 6 週 3/31 有線電視之頻道分級與費率訂定 第 15 週 6/2 有線電視之數位化02--互動電視						
第 7 週 4/7 有線電視之自製節目與廣告業務 第 16 週 6/9 分組上台報告						
第 8 週 4/14 有線電視之地方公關與地方服務 第 17 週 6/16 分組上台報告						
第 9 週 4/21 各國有線電視介紹 第 18 週 6/23 期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 <small>Design: jimmy</small>						

課程委員會召集人：

授課教師：

 資傳系  
主任施保旭


 課務組  
95.4.10  
收文章