

## 開南大學 96 年度第 1 學期企業與創業管理學系科目教學計劃表

課程編號	1	2	1	0	M	1	0	2	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：李文雄 開課系所：企業與創業管理研究所 年級班別：1 年 A 班
班次	01										老師
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
行銷管理										3	Marketing Management
教學目標 與內容	一、瞭解行銷管理 二、分析行銷機會 三、發展行銷策略 四、規劃行銷方案 五、檢視行銷的管理面										
實施方法	講解法、實作法、討論法、問答法。										
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 謝文雀，行銷管理亞洲實例，第二版，華泰文化事業公司，2000 年										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
1.行銷在組織與社會中的關鍵角色											
2.從品質、服務及價值建立顧客滿意											
3.市場導向的策略規劃											
4.行銷資訊系統與衡量市場需求											
5.分析行銷環境											
6.分析消費者市場與購買行為											
7.組織市場與組織購買行為分析											
8.分析產業與競爭者											
9.確認市場區隔與選擇目標市場											
10.差異化與市場定位											
11.發展、測試與推出新產品											
12.產品生命週期策略之管理											
13.領導者、挑戰者、追隨者與利基者之行銷策略設計											
14.設計與管理全球策略											
15.產品線、品牌和包裝的管理											
16.服務業及支援性服務之管理											
17.設計訂價策略與方案											
18.選擇與管理行銷通路											
19.管理零售、批發及實體配銷系統											
18.選擇與管理行銷通路											



96.9.14  
郭惠珊



說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：官志亮

授課教師：李文雄

課務組  
郭惠姍

課務組  
96.9.14  
收文章