

開南大學 96 年度第 1 學期空運管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1270M1210	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 彭效武 老師 開課系所： 空運管理 學系 年級班別： 碩一 年 一 班
班次	日碩一		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
機場消費者行為專論		3	Airport consumer behavior discussion
教學目標 與內容	Provides the background and tools for a strong and comprehensive understanding of the airport consumer behavior principles examined throughout the rest of the book. Discusses the consumer as an individual. Concerns with the social and cultural dimensions of consumer behavior. Explores various aspects of consumer decision making.		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 40% 期末報告 <input checked="" type="checkbox"/> 40% 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 20% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Consumer Behavior: buying, having, and being. (6/e), M. R. Solomon, by Pearson. (中譯本：鍾重昭 全華)		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
<p><i>Consumers Rule</i> <i>Sensation and Perception</i> <i>Learning and Memory</i> <i>Motivation and Values</i> <i>The Self</i> <i>Attitudes</i> <i>Personality and Lifestyles</i> <i>Attitude Change and Interactive Communications</i> <i>Individual Decision Making</i> <i>Buying and Disposing</i> <i>Group Influence and Opinion Leadership</i> <i>Organizational and Household Decision Making</i> <i>Income and Social Class</i> <i>Ethnic, Racial, and Religious Subcultures</i> <i>Age Subcultures</i> <i>Cultural Influences on Consumer Behavior</i></p>			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

空運系
主任 尹相隆

授課教師：彭效武

