開南管理學院　九十三　學年度第 一　學期　國際企業　　學系科目教學計劃表

科目代碼	科　目　名　稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：國家與區域文化研究	裴晉國	※必修 □選修	三年A、B班	2	2
	英文：**Research on the state and the regional culture**	先修課程				
教學目標與內容	本課程主要教學目標在於：建立國際企業專業人士在傳統金融議題之外，對於國家與社會必須深入認識與了解，以及國家與經濟之關係。教學內容著重在國家理論、國家與社會、經濟社會學、全球化、政治文化與經濟之關係等。					
實施方法	※講解法。 □實作法。※討論法。 □演習法。□問答法。 □其他（　　）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40 % 。平時成績 30% 。其他（　　）成績□□% 。					
授課使用及參考書籍	吳偉慈、徐偉傑譯：2002，國際企業與社會，台北：弘智。Wartrick and Wood:1998 International Business and Society, New York: Blacky					
	宋鎮照：2003，發展政治經濟學——理論與實踐，台北：五南。					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

傳統的國際企業專業，經常只與匯率、金融業務、貿易數字等議題連結。然而在現代國家、區域及全球化的發展，

企業的運作無法迴避複雜的社會、法律、政治、道德和生態的議題。因此，做爲一個國際企業經理人，必須

認真思考政治、文化、語言、風俗對國際企業運作的影響。

此外，相關的國家理論，亦是課程的重點。

在發展社會學、政治經濟學門中亦多所討論，本課程也將透過東亞、拉丁美洲NICs之發展模式，

以及我國與東南亞國協、日本與亞洲國家的關係、中國大陸的發展等問題，加以分析與討論。

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：國企系主任徐承毅　　授課教師：裴晉國