

開南大學 96 年度第一學期資訊管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 2 1 0 M 1 1 3 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 陳 正 雄 老師 開課系所： 資 訊 管 理 學 系 年級班別： 碩 一 年 ▲ 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
多變量分析		3	Multivariate Analysis
教學目標 與內容	<p>近年來，企業大量運用電腦處理企業內外部的經營活動所產生的資料。這些資料蘊藏著消費者、供應商及組織內各單位的行為常模。建立這些常模，必需以多變量分析的觀點切入。再者，理論與實務兼顧，是本課程進行的核心思維。</p> <p>授課內容概分為九大部份：</p> <p>一、主成份分析；</p> <p>二、因素分析；</p> <p>三、典型相關；</p> <p>四、區別分析；</p> <p>五、多元尺度化；</p> <p>六、群集分析；</p> <p>七、多變量變異數分析；</p> <p>八、測量之信度與效度分析；</p> <p>九、線性結構關係模式。</p>		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他____(註1)_____		
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 30% 平時成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 其他____(註2)_____ 成績 50%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 陳順宇，多變量分析，四版，華泰文化，臺北市，民 94 鄧家駒，多變量分析，初版，華泰文化，臺北市，民 93 Hair, Black, Babin, Anderson, Tatham, Multivariate Data Analysis, 6 ed., Prentice-Hall, NJ, 2006		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
1.簡介 2.主成份分析(1) 3.主成份分析(2) 4.因素分析(1) 5.因素分析(2) 6.典型相關(1) 7.典型相關(2)(上傳書面報告 1) 8.區別分析(1)(完成書面報告 1 互評) 9.期中考			

- 10.區別分析(2)
- 11.多元尺度化
- 12.群集分析
- 13.多變量變異數分析
- 14.測量之信度與效度分析
- 15.線性結構關係模式(1)
- 16.線性結構關係模式(2) (上傳書面報告 2)
- 17.綜合座談(完成書面報告 2 互評)
- 18.期末考

書面報告題目：

- 1.多變量分析實例(1)；
- 2.多變量分析實例(2)。

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

註 1：

1. 課程講授：每週前二節由老師講授。
2. 分組報告：除第 1、9、17 及 18 週外，每組同學由進度內容中選定一個主題，上台講解例題，並於課後一週內上傳該主題之習題，但每組以至多三個同學為限。
3. 分組提問：每個同學應針對其他分組同學的內容(含上傳資料)，至少提出問題討論四次，但對同一組同學的所有問題討論，以一次計算。
4. 專題書面報告：每個同學分別於第 7 及 16 週各繳交一份報告，題目列於教學進度中。
5. 上述分組報告及書面報告內容，檔案(doc 檔或 ppt 檔)應上傳至 <http://hsiung.knu.edu.tw/xoops/> 「歷程檔案」相關之「作業發表區」，其他同學應針對內容選定分組報告及書面報告各 4 篇發表心得並評分。
6. 期末省思：在學期結束之二週前，每個同學必須登入 <http://hsiung.knu.edu.tw/xoops/> 教學網站之「歷程檔案」相關「作業發表區」，將這學期的學習心得填入「期末省思」處。表現視同「分組提問」之分項納入評量。

註 2：

分組報告	20%
分組提問	10%
書面報告	20%

課程委員會召集人：

資管系管子中  
主任官並心(乙)

授課教師：陳正雄

課務組  
辦事員 郭惠姍

課務組  
96.9.13  
收文章