

開南管理學院 93 學年度 第 2 學期

財務金融 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
10501 0211 02	中文：經濟學 (1)	呂俊慧	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	財金系一B	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	(1)藉由基本經濟學原理與方法的介紹，幫助學生觀察與思考實際的經濟現象及人的各種問題分析。 (2)誘發同學對週遭環境之經濟問題的興趣，並使其對經濟問題具有基本的分析與判斷能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 50% (含小考20%，出席14%，隨堂作業10%，上課表現6%)。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 毛慶生,朱敬一,林全...等著/經濟學(上)/第四版/華泰文化, 參考書籍:張清溪, 許嘉棟, 劉鶯釧, 吳聰敏等合著 / 經濟學 / 1998年5月初版 / 翰蘆圖書經銷, 霍德明等合著/經濟學2000/2002年10月3版/雙葉, 謝振環陳正亮合著/經濟學/東華.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	經濟學不僅在於探討各類經濟問題，同時也是一門探討人類行為的社會科學，若以研究對象區分，則可分為個體經濟學及總體經濟學。前者討論焦點在於消費者如何追求最大效用的行為及廠商如何追求最大利潤的行為分析；而後者則討論國民所得、貨幣理論、物價、國際金融、國際貿易、經濟成長以及各種經濟學派的分析。					
	一開始將介紹經濟學的定義與基本概念，以及唸經濟學的理由.依序介紹經濟學最基本的供需原理與均衡，市場均衡的變動(含價格彈性的介紹與應用,政府干預與其後果、點彈性與弧彈性的區別)，消費者選擇(計數效用分析與序數效用分析)，生產者理論與成本分析.期中考後陸續探討不同市場結構的廠商理論模型，如完全競爭市場，獨占市場，寡占與獨占性競爭。另外再從生產要素市場面討論其供需與均衡狀況。最後再介紹經濟效率與競爭均衡，市場失靈與政府管制問題。(上學期僅介紹個體經濟學部分)					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Ding-gue Jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：呂俊慧2004/9/24

呂俊慧 9/24