

開南大學 96 年度第 2 期觀光與餐飲旅館學系學系科目教學計劃表

6

課程編號	1 0 6 0 4 1 4 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：何學斌 老師 開課系所：觀光與餐飲旅館學系(日間部) 年級班別：三 年 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
餐旅市場調查與分析		2	Public Relationship & Hospitality Project Planning
教學目標與內容	隨著社會的資訊量擴大，私人及企業所擁有的資訊相對減少。個人與企業所能掌握的資訊是有限的，一方面整個社會充滿資訊，而另一方面蒐集對自己有用的資訊變得更加困難，再一方面是量的增多也使人們不知從何著手汲取資訊，所以確立牢固的自主性與過濾資訊是解讀資訊的當務之急。從周圍的環境中獲取什麼樣的資訊？如何控制和使用這些資訊？市場調查即是依據科學方法的要求下進行，協助決策者做出合理決策。		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	網路作業-----15 % 期中考-----30 % 期末考(或報告)-----40 % 上課表現及出席-----15 %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 市場調查 柯惠新、丁立宏、盧傳熙、蘇志雄、謝邦昌編著 鼎茂圖書出版公司出版(2002)		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
市場調查的意義與範圍 市場調查的基本步驟 市場調查方案設計 市場調查法 調查資料的整理 資料的表現 顯著性檢驗 調查結果的呈現 實例研究			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

觀光系主任 文祖湘

授課教師：何學斌

97.4.16  
收文