

開南管理學院 95 年度第 1 學期 空運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：策略管理	劉建浩	選修	4年A, B班	2	2
	英文：Strategic Management	先修課程				
教學目標與內容	使學生瞭解策略管理的意涵，各種企業策略方法，如何分析企業本身的優缺點，內外部的競爭，本課程並將以實做練習為主，將請同學選擇一產業進行策略分析，並將要求學生進行簡報與討論，期使學生能經由相互的討論中學習各種企業優缺點。					
實施方法	☑講解法。 V實作法。 V討論法。 □演習法。 V問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 0%。 期末報告 70%。 平時成績 30%。 其他（ ）成績%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 策略管理 方至民及鍾憲瑞 前程出版社					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1.策略管理概論(1-2週)					
	2. 外部環境分析及決策方法介紹(3週)					
	3. 內部分析及決策方法介紹(4週)					
	4. 事業層次策略及決策方法介紹(5週)					
	5. 公司層次策略及決策方法介紹(6週)					
	6. 策略聯盟, 合資與併購及決策方法介紹(7週)					
	7. 國際化策略及決策方法介紹(9週)					
	8. 案例探討(10-12週)					
	9. 多目標決策分析: 實做練習(13-16週)					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

授課教師：劉建浩 劉建浩

空運系劉得昌
主任課務組
95.10.13
收文章