

## 開南大學 96 年度第 1 學期 公共事務管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	3 0 3 0 3 0 3 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師： 柯三吉	老師
班次	01		開課系所： 公共事務管理	學系
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
政策執行與評估		3	Policy Implementation and Evaluation	
教學目標與內容	本科目旨在探討公共政策的執行和評估理論、研究途徑和概念基礎，期藉以對西方（尤其是美國）政策執行和評估理論的引介和批判，以研究我國的政策執行和評估的過程和問題，而促進國家的行政發展。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 50% 期末測驗 50% 平時成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %			
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。			
	1. 柯三吉， <u>政策執行：理論與台灣經驗</u> （1990） 2. 柯三吉， <u>公共政策：理論、方法與台灣經驗</u> （1998）（必備） 3. 柯三吉， <u>跨向二十一世紀公共行政新典範：台灣經驗的個案分析</u> （上、下）（1998） 4. 李允傑、丘昌泰， <u>政策執行與評估</u> （1999）（不必備） 5. Philip Kotler and Nancy Lee 著，郭思好譯， <u>Marketing In The Public Sector</u> （政府如何做行銷）（2007）			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				

- 1、 緒論：政策執行和評估研究途徑的發展趨勢  
可，政策執行，第二章  
可，公共政策，頁 194-213  
可，公共政策，頁 229-255
- 2、 由上而下研究途徑  
可，政策執行，第二章  
李丘，第三章
- 3、 由下而上研究途徑  
可，政策執行，第二章  
李丘，第四章
- 4、 整合研究途徑  
可，政策執行，第二章  
李丘，第五章
- 5、 政策網絡與政策執行  
丘，第六章
- 6、 規劃評估：目標、邏輯、過程和方法  
可，公共政策  
李丘，第九和第十章
- 7、 執行評估：理論和方法  
可，公共政策
- 8、 結果評估：效益和影響評估的理論和方法  
可，公共政策  
李丘，第十一至十三章
- 9、 質化政策評估和指標法  
李丘，第十四章和第十五章
- 10、 政策行銷  
Atler and Lee， 2007。

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：公管系 主任 楊仁煌

授課教師：楊仁煌