

開南管理學院 94年度第 2學期 應用日語 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：日本商業體系(下)	國府 俊一郎	選修	3年 班	2	2
	英文：Japanese Market System	先修課程	日本商業體系(上)			
教學目標與內容	<p>この授業(じゅぎょう)では、日本企業(にほんきぎょう)の経営(けいえい)について勉強(べんきょう)することを目的(もくてき)にしています。</p> <p>第(だい)2学期(がつき)では、日本(にほん)の産業(さんぎょう)の中心(ちゅうしん)であるモノづくりに注目(ちゅうもく)して、どのような企業経営(きぎょうけいえい)が行(おこな)われているのかを、学(まな)んでいきます。</p> <p>モノづくりの中(なか)で、一番日本企業(いちばんにほんきぎょう)の特徴(とくちょう)をあらわしているのが、自動車産業(じどうしゃさんぎょう)です。そこで、今学期(こんがつき)は、日本(にほん)の自動車産業(じどうしゃさんぎょう)の経営戦略(けいえいせんりやく)について、勉強(べんきょう)していきます。</p>					
實施方法	講解法。					
評量方式	期中測驗 1/3。期末測驗 1/3。出席点 1/3。					
授課使用及參考書籍	『比較日本の会社—自動車—』高木敏行著、実務教育出版、2005年、日本。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.Introduction		2.1章(1)–(2)トヨタ自動車の最近の事情				
3.1章(3)–(6)多国籍化する自動車産業		4.2章 自動車産業の概要				
5.第3章(1)自動車の清算から販売まで		6.第3章(2)自動車産業の新技術				
7.第4章(1)トヨタ自動車		8.中間テスト前準備				
9.中間テスト						
10.第4章(2)日産自動車		11.第4章(3)本田技研				
12.第4章(4)マツダ自動車		13.第4章(5)三菱自動車				
14.第4章(6)いすゞ、富士重自動車		15.第4章(7)スズキ・ダイハツ自動車				
16.第4章(8)外国の自動車会社		17.期末テスト前準備				
18.期末テスト						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人


 日語系主任 余金龍

授課教師：國府俊一郎


 課務組
95.3.21
收文章