

開南管理學院 94 年度第1學期空運管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	賴金和	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 B班	3	3
	英文：Economics	先修課程				
教學目標與內容	將經濟與日常生活作緊密的結合，循序漸進，使學生瞭解經濟學之基礎理論，並能活用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。共計必修6學分，上下學期各3學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics)範圍，下學期教授總體經濟學(Macroeconomics)範圍，每週上課時數3小時。課程內容首先以「經濟展望」專欄開場，啟發學生宏觀的視野。「經濟透視」專欄讓學生能將理論與實務應用作結合，並附有案例與「即席思考」問題，讓學生能隨時檢視學習成效。另為結合資訊趨勢，配合課程教材「網路習題」單元，以期讓學生掌握時代脈動。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他()成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 現代經濟學，李沃牆著，前程企業管理有限公司，台北縣，民國92年8月，初版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週 第1章：經濟學的天空（經濟學導論）						
第二週 第2章：需求、供給與均衡分析（2.1~2.2）			第三週 第2章：需求、供給與均衡分析（2.3~2.4）			
第四週 第3章：供需彈性的應用（3.1~3.2）			第五週 第3章：供需彈性的應用（3.3~3.4）			
第六週 第3章：供需彈性的應用（3.5~3.6）			第七週 第4章：消費者的選擇行為分析（4.1~4.2）			
第八週 第4章：消費者的選擇行為分析（4.3~4.4）			第九週 期中考			
第十週 第5章：生產者決策的基礎：生產與成本（5.1~5.2）			第十一週 第5章：生產者決策的基礎：生產與成本（5.3~5.4）			
第十二週 第6章：完全競爭市場（6.1~6.4）			第十三週 第6章：完全競爭市場（6.5~6.7）			
第十四週 第7章：獨占市場（7.1~7.3）			第十五週 第7章：獨占市場（7.4~7.5）			
第十六週 第8章：不完全競爭市場			第十七週 第10章：一般均衡、經濟效率與市場失靈			
第十八週 期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

空運系劉得昌
主任

授課教師：賴金和

賴金和

課務組
94.10.20
收文章