

開南管理學院九十二年度第二學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務專論	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩一,碩士專班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標: 本課程針對電子商務的內涵,國內流通產業發展的現況加以分析,並參酌國外相關議題或現象的發展趨勢進行歸納和討論,課程內容如下</p> <p>1.電子商務與流通管理基礎,介紹基礎的電子商務與流通管理概念及實務上的重要議題。 2.商業自動化的要素,包括流通業進銷存資訊系統・及時採購・條碼技術與電子訂貨系統・市場導向的流通管理與銷售時點情報系統・電子支付系統 3.電子商務與物流應用的發展趨勢與案例探討</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末報告30%。 平時成績 40% (報告,作業,與課堂表現,出勤)缺席第4次起每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	<p>1.Turban,Electronic Commerce A Managerial Perspective2004,華泰書局2004</p> <p>2.盧希鵬,電子商務:產業架構,經營模式與電子化策略,雙葉書廊2005</p> <p>3.李昌雄,商業自動化與電子商務,智勝,2000</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
date	1.電子商務與行銷通路的基本理念	盧希鵬	Turban	李昌雄		
W1-2	(1)電子商務導論	1-3	1,2			
W3-6	(2)電子商務產業與策略	4-6	15, 16,17			
W7-8	(3)電子商務經營模式	7-9, 13,16	3,5,6,9,10,	1,2,13,14		
2.商業自動化的創新技術						
W9	(1)商業現代化的創新技術			3,4,5		
W11-12	(2)商業自動化的創新技術			8,9,10		
3.電子商務與物流應用的發展趨勢與案例						
w16-18	個案討論					
<p>說明: 1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。 2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;">Designer: jenny</p>						

課程委員會召集人:

航管系
主任 邱榮和

授課教師:

張蓓琪

94.3.05