

## 開南大學 95 年度第 2 學期資訊與電子商務學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 5 2 0 4 8 4 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：劉瑞榮 開課系所：資訊與電子商務 年級班別：四年 A 班	老師 學系
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
知識管理			Knowledge Management	
教學目標 與內容	學習目標為 一、瞭解知識經濟時代企業經營管理的趨勢。二、瞭解知識管理對企業創新的重要性。三、瞭解知識管理活動的內容。四、瞭解如何利用資訊科技來協助企業進行知識管理。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。			
	林東清, 知識管理, 智勝出版股份有限公司, 96 年再版。(授課使用書籍) 譚大純、謝德鑫譯, 知識管理, 滄海書局發行, 台北市, 95 年。(參考使用書籍)			
科目簡介(可含大綱及教學進度)：				
<p>第 1~2 週：知識與知識管理總論。</p> <p>第 3~4 週：知識管理的主要論點與架構模式。</p> <p>第 5~6 週：組織知識管理的資本本質。</p> <p>第 7~8 週：組織知識管理的策略觀點。</p> <p>第 9 週：期中考</p> <p>第 10~11 週：知識管理的定義、目的與活動過程。</p> <p>第 12 週：組織知識創造。</p> <p>第 13 週：期末考。</p>				
說明：				
<p>1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。</p> <p>2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>				

課程委員會召集人：

楊仁清

授課教師：

劉瑞榮

課務組  
辦事員 郭惠嫻課務組  
96.3.27  
收文章