

開南大學 95 年度第二學期資訊傳播學系科目教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 2 0 1 1 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：吳玉鈴老師 開課系所：資訊傳播學系 年級班別：一年 B 班
班次	02		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
傳播理論		2	Communication Theory
教學目標與內容	一、協助學生認識傳播理論的基本概念與主要學派。 二、培養學生作為資訊傳播專業工作者的思辨能力。 三、提供學生數位傳播實作經驗。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 60% 其他_____ 成績□□%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 McQuail, D. (2000). <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage. 陳芸芸、劉慧雯譯(2003)。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化。		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
教學主題	指定閱讀		
w1、課程介紹			
w2、緒論	Ch. 1		
w3、大眾媒介的興起	Ch. 2		
w4、概念與模式	Ch. 3		
w5、媒介理論與社會理論	Ch. 4		
w6、清明節放假			
w7、新媒介：新理論	Ch. 6		
w8、媒介與社會規範理論	Ch. 7		
w9、期中考試			
w10、媒介結構、制度&行為表現	Ch.8-9		
w11、影片欣賞：全球化			
w12、全球性的大眾傳播	Ch.10		
w13、媒介組織	Ch. 11		
w14、媒介內容	Ch. 13		
w15、影片欣賞			
w16、閱聽人	Ch.15		
w17、媒介效果	Ch. 17		
w18、期末考試			
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。		
課程委員會召集人：	授課教師：吳玉鈴		