

開南管理學院 九十四 年度第 一 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：多媒體應用	張鵬展	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年B班	3	3
	英文：Applied Multimedia	先修課程				
教學目標與內容	本課程以多媒體專案企劃與實作的流程為主軸，從最基本的多媒體概論開始談起包括多媒體專案、實作的流程，最後到專案的測試、完成與行銷，給學員一個完整的多媒體專案實作流程的概念。透過範例實作步驟拆解及所搭配軟體的操作介紹，可讓學員熟悉不同類型多媒體實作的過程，可以獨力完成複雜的多媒體專案。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	上台分組報告 = 20%，測驗 10 次 = 20%，平時成績 30% = 點名(未到一次扣5分)+課程參與，作品成績 30。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 黃祺文、多媒體概論--多媒體專案企劃與實作、初版、博碩文化、台北、2004/7/28、全496頁					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1星期	導論、彼此認識、加入族群					
第一部份	多媒體概論與企劃					
第2星期	多媒體專案企劃					
第3星期	介面設計製作					
第3星期	多媒體專案管理					
第4星期	多媒體製作素材					
第二部份	多媒體實作範例—CD TITLE					
第5星期	影像處理工具—PhotoImpact					
第6星期	動畫製作工具—Flash					
第7星期	網頁編輯工具—Dreamweaver					
第8星期	光碟燒錄工具—Nero					
第三部份	多媒體實作範例—3D動畫					
第9星期	3D動畫製作工具—3ds Max					
第10星期	音訊剪輯製作工具—Smart Sound					
第11星期	視訊剪輯工具—PREMIERE					
第12星期	多媒體整合工具—DIRECTOR MX					

第四部分 多媒體專案檢測、維護與行銷

第13星期 產品完成、測試與維護

第14星期 多媒體專案的行銷策略

第15星期 學員成果發表，老師及同學給予回饋

第16星期 學員成果發表，老師及同學給予回饋

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

授課教師：張鵬展

張鵬展

資傳系主任 施保旭