

106040700-01

開南大學 九十五 年度第二 學期		觀光與餐飲旅館		學系科目教學計劃表		
科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數	
中文：專題研究	吳淑禎	必修	四年班	3	3	
英文：	先修課程		研究方法			
教學目標與內容	1、學會問卷施測與回收。 2、學會問卷資料登錄與分析。 3、瞭解結果分析所呈現的統計意義。 4、學習結果解釋。 5、學會如何撰寫研究報告。 6、提升良好的研究態度。 7、認識研究倫理並能遵守。					
課程要求	學習重要事項公告： 1. 每一學期應使用學校e-mail至少三次繳交作業或考試 2. 上課時學生座位採排固定座位，嚴格執行缺課達全學期三分之一扣考 3. 開學後每三週至少舉行一次平常考，每次平常考成績應公告於系辦公公告欄。					
評量方式	本課程作業與考核： 1. 期中測驗20%，研究報告完成20%，小考10%，平時成績50%（出席與上課參與、作業、分組報告互評） 2 作業： a. 3/16(五)下午5點為繳交問卷編碼表，寄信主旨請寫「觀四B問卷編碼」 b. 3/23(五)下午5點前繳交問卷回收的電子檔(excell或spss皆可)，寄信主旨請寫「觀四B組別主題問卷資料檔」 註：前二項作業請以你在學校的email信箱寄至jeam@mail.knu.edu.tw。 c. 5/04(五)下午5點前，繳交繳交完整的研究報告(含word與power point)。					
參考書目	1. 林宏諭(2003) 專業的市調—Microsoft Excel 博碩文化出版 02-2696-2869 2. 邱皓政(2005) 量化研究法(一) 研究設計與資料處理 雙葉出版 02-2368-4198 3. 邱皓政(2004) 量化研究與統計分析 五南出版 02-2705-5066 4. 呂長民(2003) 行銷研究-研究方法與實例應用 前程企業出版 5. 楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1988)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 6. 王保進(1999) 視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 7. 王佳煌、潘中道(2002) 當代社會研究法。學富出版。 8. American Pshcoloogical Association. (2001). Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 9. Krathwohl, D. R. (1995) Socail and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					

**科目簡介**  
 本系專題研究係延續研究方法課程，其中研究方法課程在針對觀光議題，建立學生對研究的基本觀念，包括研究構念、操作定義、文獻蒐集與閱讀、研究設計、抽樣、問卷編製及至一篇研究計畫的完成。而專題研究主要在接續研究計畫實作後的資料回收、登錄、統計分析、結果解釋，一直到一篇研究報告的完成並能上台發表其研究成果。目的在訓練學生的科學研究精神與能力，並能結合其觀光專業，進行實作，提升大專觀光人才的專業研究知能。

教學進度					
日期	週次	主題	備註		
3月2日	1	1. 研究計畫複習與內容熟悉(含概念、構念、操作性定義、變數問卷設計、測量尺度、抽樣方法)	1. 開始發放問卷		
3月9日	2	1. 問卷回收整理(有效與無效問卷回收的判別) 2. 問卷回收率計算 3. 問卷資料登錄與建檔	2. 問卷回收完成		
3月16日	3	資料轉換 1-1重新編碼 1-2計數功能 1-3反向題計分處理			
3月23日	4	資料查核與校正 1-1遺漏值處理 1-2偏離值的處理 1-3常態性/變異同質性查			
3月30日	5	1. 統計圖表的運用 2. 次數分數的計算			
4月6日	6	卡方考驗(交叉分析)介紹與實作			
4月13日	7	平均數差異檢定-t考驗介紹與實作/相關			
4月20日	8	變異數分析介紹與實作			
4月27日	9	期中考			
5月4日	10	小組成果發表-I			
5月11日	11	小組成果發表-I			
5月18日	12	小組成果發表-I			
5月25日	13	畢業考---大四專題聯合成果發表會			

課務組  
96.3.22  
收文章