

開南大學 96 年度第 2 學期觀光與餐飲旅館學系、所、中心科目教學計劃表

99

課程編號	1 0 6 0 2 0 3 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：鍾政偉 老師
班次	01		老師 e-mail：alex8222@mail.knu.edu.tw
開課系所：	觀光與餐飲旅館學系		老師分機：
年級班別：	2 年 A 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
觀光行銷學		3	Tourism Marketing
教學目標與內容	從基本的概念與實作的操演，讓學生瞭解觀光產業中行銷的作法與具體成果的呈現。從傳統的行銷手法轉換為服務業的操作模式，讓學生知道其內容上的差異，以及能夠掌握市場的趨勢。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 個案研討		
評量方式	期中測驗 20% 期末報告 40% 平時成績 20% 其他(課程出席情況與上課討論情形) 成績 20% (6 次無故不到課，便進行扣考)		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Alastair M. Morrison, 俞克元、陳韓方 審譯、餐旅與觀光行銷、1 版、桂魯有限公司、台北、2006.10。		

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

- 第 1 週(2/26) 課程大綱說明、行銷定義
- 第 2 週(3/4) 行銷核心原則、觀光產業的行銷環境、服務行銷
- 第 3 週(3/11) 行銷餐飲旅館與旅遊服務
- 第 4 週(3/18) 餐飲旅館與旅遊業的行銷系統
- 第 5 週(3/25) 顧客行為分析
- 第 6 週(4/1) 顧客行為分析
- 第 7 週(4/8) 行銷機會分析
- 第 8 週(4/15) 行銷研究
- 第 9 週(4/22) 期中考週
- 第 10 週(4/29) 行銷策略：市場區隔與趨勢
- 第 11 週(5/6) 行銷策略：定位與行銷目標
- 第 12 週(5/13) 行銷計畫與 8Ps
- 第 13 週(5/20) 產品發展與合夥
- 第 14 週(5/27) 人員服務與服務品質
- 第 15 週(6/3) 套裝與節目規劃
- 第 16 週(6/10) 期末報告 1-4
- 第 17 週(6/17) 期末報告 5-8
- 第 18 週(6/24) 期末考週

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

觀光系主任 文祖湘

授課教師：

鍾政偉

