

## 開南大學 95 年度 第 2 學期 觀光與餐飲旅館學系 教學計劃表

課程編號	1	0	6	0	2	0	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：鍾政偉 老師
班次	04										開課系所：觀光與餐飲旅館 學系
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
觀光行銷學										3	Tourism Marketing
教學目標 與內容	從基本的概念與實作的操演，讓學生瞭解觀光產業中行銷的作法與具體成果的呈現。從傳統的行銷手法轉換為服務業的操作模式，讓學生知道其內容上的差異，以及能夠掌握市場的趨勢。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>個案研討</u>										
評量方式	期中測驗 <u>20%</u> 期末報告 <u>40%</u> 平時成績 <u>20%</u> 其他(課程出席情況與上課討論情形) 成績 <u>20%</u> (6 次無故不到課，便進行扣考)										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Alastair M. Morrison, 俞克元、陳韓方 審譯、餐旅與觀光行銷、1 版、桂魯有限公司、台北、2006.10。										
科目簡介(可含大綱及教學進度)：											
第 1 週(3/1) 課程大綱說明、行銷定義 第 2 週(3/8) 行銷核心原則、觀光產業的行銷環境、服務行銷 第 3 週(3/15) 行銷餐飲旅館與旅遊服務 第 4 週(3/22) 餐飲旅館與旅遊業的行銷系統 第 5 週(3/30) 顧客行為分析 第 6 週(4/5) 清明節放假一天 第 7 週(4/12) 行銷機會分析 第 8 週(4/19) 行銷研究 第 9 週(4/26) 期中考週 第 10 週(5/3) 行銷策略：市場區隔與趨勢 第 11 週(5/10) 行銷策略：定位與行銷目標 第 12 週(5/17) 行銷計畫與 8Ps 第 13 週(5/24) 產品發展與合夥 第 14 週(5/31) 人員服務與服務品質 第 15 週(6/7) 套裝與節目規劃 第 16 週(6/14) 期末報告 1-4 第 17 週(6/21) 期末報告 5-8 第 18 週(6/28) 期末考週											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：


 觀光系 陳桓敦 主任

授課教師：鍾政偉


 課務組  
96.4.9  
收文章