

開南管理學院 九十二年度第一學期 航運及物流 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1E+08	中文：企業管理	林素如	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年A班	3	3
	英文：Business Management	先修課程				
教學目標與內容	企業管理學為大專院校法、商等管理科系中最重要、基礎的科目，其結合理論與實際、跨越傳統及現代、統整人文及科技、兼顧企業倫理與社會責任的綜合性學科。 本課程的研習將對管理學理論、管理策略等作深入淺出的介紹，對於組織文化變革與衝突、控制、生產管理、行銷管理、人力資源管理及社會責任等均有探討，更可使學生掌握時代先趨勢，窺探管理學的時代走向。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 20%。 期末測驗 30%。 平時成績 30%。 其他（課程答問/參與等）成績20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教材：江綉英著/企業管理導論/初版二刷/新文京//台北/91年8月，張緯良著/管理學/初版/雙葉/台北/2003，參考教材：(一)張志育著/管理學/初版七刷/前程/台北/91年9月，(三)楊台寧等譯/管理概論/十版三刷/前程/台北/91年9月					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.	準備週			14. 12/12	第十三、十四章	群體與團隊、激勵員工
2.	2003/09/12	第一章 管理與管理者		15. 12/19	第十五、十六章	領導與溝通、控制的基礎
3.	09/19	第二章 管理思想的演進		16. 12/26	第十七章	程控制的基礎、工具與技術
4.	10/03	第三章 企業經營環境		17. 2004/01/02	第十八章	管理的展望
5.	10/10	雙十節		18. 01/09		期末考試
6.	10/17	第五章 組織文化與社會責任				
7.	10/24	第六章 決策制定				
8.	10/31	第七章 規劃的基礎				
9.	11/07	期中考試				
10.	11/14	第八章 策略規劃				
11.	11/21	第九章 組織設計的基礎				
12.	11/28	第十章 變革管理與創新				
13.	12/05	第十一、十二章 人力資源管理、行為的基礎				
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：林素如