

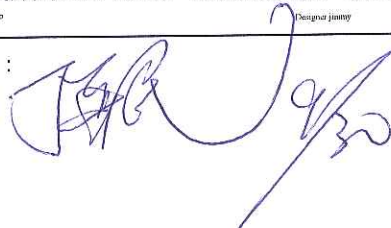
開南管理學院 94 年度第 1 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
2E+08	中文：管理心理學	丁導民	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	二在部(夜)二	3	3
	英文：Psychology for Management	先修課程				
教學目標與內容	二十一世紀是知識經濟的時代，【人】成為企業提升知識競爭力的核心要素，【管理心理】的了解與掌握亦成為企業管理人才的重要課題；故本課程設計旨在探討【管理心理學】概念與相關議題，包括管理心理學基本概論、個體心理與管理、衝突與管理、群體心理及人際關係等議題，做為本課程的教學目標。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績 40%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 林財丁, 管理與商業心理學, 滄海書局, 台北, 2004, p1-480。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1-2 週 管理心理學的沿革					
	3-4 週 研究方法與測量工具					
	5-6 週 學習心理學					
	7 週 記憶與遺忘					
	8 週 動機與激勵					
	9 週 期中考					
	10-11 週 IQ與EQ					
	12-13 週 人格心理學					
	14-15 週 溝通與人際關係					
	16 週 領導					
	17 週 壓力與心理調適					
	18 週 期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

企管系 李文雄 (主任)

授課教師：



課務組
94.10.21
收文章