

開南管理學院 九十三年度第二學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表						
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	2年 A,B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	熟悉經濟學基本理論及建立以經濟學為分析工具分析創業產業之經濟行為					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中考 30% 。期末考 40% 。平時成績與測驗 30% 。					
授課使用及參考書籍	講義 參考書籍： 張清溪等，經濟學 Frey, B.S., Arts & Economics - Analysis & Cultural Policy, 2003, Art & Collection Co., Ltd. Wolf, M. J., The Entertainment Economy: how media forces are transforming our live , 1999 Heilbrun, J. and Gray, C. M., The Economics of Art and Culture, 2nd. ed., 2001, Cambridge University Press, U.K. Greffé, X., Arts and Artists from an Ecomic Prespective, 2002, Economica/UNESCO					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1 週	2/24,25 課程內容介紹	第 10 週	4/28,29 期中考			
第 2 週	3/3,4 需求	第 11 週	5/5,6 專論-1 -創意產業			
第 3 週	3/10,11 供給	第 12 週	5/12,13 專論-2 -需求			
第 4 週	3/17,18 均衡	第 13 週	5/19,20 專論-3 -供給			
第 5 週	3/24,25 價格機能	第 14 週	5/26,27 專論-4 -市場			
第 6 週	3/31,4/1 消費者選擇	第 15 週	6/2,3 專論-5 -政府政策			
第 7 週	4/7,8 生產者決策	第 16 週	6/9,10 專論-6 -文化與社會			
第 8 週	4/14,15 市場失靈與公共決策	第 17 週	6/16,17 總結			
第 9 週	4/21,22 總體環境	第 18 週	6/23,24 期末考			
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：

資傳系 鮑惟豪 主任

資傳系 鮑惟豪 主任

94.3.05