

開南大學 95 年度第 2 學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
151041800	中文：商業自動化	黃日鈺	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	夜二年 班	3	3
	英文：Commerce Automation	先修課程	無			
教學目標與內容	介紹商業自動化之一般觀念，並引導學生針對特定主題，瞭解自動化實施狀況與經驗，並要求自行設計自動化流程。在自動化過程中，必須考慮包括行銷體系、商業流程、資訊系統、物流、採購、電子資料處理、網路運用等相關概念，希望學生上課後將會對於商業自動化有較清晰的認識，對於執行的方式與未來的趨勢有更深入的瞭解。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 10%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 40%。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 50%。 其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 樂斌、羅凱揚，商業自動化，二版，滄海書局，台北，2004.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1 章：緒論 第 2 章：物流基本概念 第 3 章：全球運籌管理 第 4 章：資訊流基本概念 第 5 章：企業資訊系統 第 6 章：金流基本概念 第 7 章：電子付款 第 8 章：商流基本概念 第 9 章：零售業與商圈 第 10 章：設計流基本概念 第 11 章：協同商務 第 12 章：服務流基本概念 第 13 章：顧客關係管理 第 14 章：商業自動化與電子商務 第 15 章：ABCDE 計畫						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

企管系 李文雄 (主)

授課教師：黃日鈺

評核員 郭惠娟

日期 91.4.23