

開南管理學院 93 學年度 第 1 學期

企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
101021200	中文：個體經濟學	呂俊慧	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	企管系二年級	3	3
	英文：Microeconomics	先修課程	經濟學			
教學目標與內容	(1)採用原文書以提昇學生專業與外語的競爭力。 (2)藉由理論的介紹與實例的說明，讓學生體認經濟是可以運用到課堂外且幫助學生觀察與思考實際的經濟現象以及人的各種問題分析。 (3)藉由隨堂習題的演練，加強同學對圖形分析與演算之能力，使其在未來的進修、就業考試中具有競爭力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% (含出席16%, 隨堂作業14% ,課堂表現10%) 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Robert S.Pindyck與Daniel L.Rubinfeld著/Microeconomics/第五版/華泰；參考書籍: 莊奕琦著/個體經濟學/2002年10月初版/智勝文化/, 楊雲明著 /個體經濟學/2002年4月三版/智勝文化出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	個體經濟學強調的就是經濟學的原理原則基礎。因此,個體經濟學是透過成本效益的分析,討論個體單位如何做選擇的問題。其中探討的範圍有理性的消費者理論,生產者理論,說明著家計單位與廠商如何作價格與消費生產的數量決策,及當面臨不同的環境與條件時,又該如何改變決策。另外也詳細地介紹不同市場結構的各種理論模型。 Week1 Preliminaries, Week 2~3 The Basics of Supply and Demand, Week3~4 Consumer Behavior,Week 5 Individual and Market Demand,Week 6~7 Choice Under Uncertainty, Week 8 Production, Week 9 期中考, Week10~11 The Cost of Production, Week11~12 Profit Maximization and Competitive Supply,Week 13 The Analysis of Competitive Markets, Week 14 Market Power:Monopoly and Monopsony, Week 15 Pricing with Market Power,Week16 Monopolistic Competition and Oligopoly, Week 17 Game Theory and Competitive Strategy, Week 18 期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designs: jenny					

課程委員會召集人：

企管系主任李文雄(乙)

授課教師：呂俊慧2004/9/24

呂俊慧 9/24