

開南管理學院 92 年度第 1 學期 觀光與旅館餐飲 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
A505	中文：經濟學 (上)	邱麗卿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年級	3	3
	英文：Economy	先修課程	無			
教學目標與內容	(1)藉由基本經濟學原理與方法的介紹，使學生獲得有系統、全面性的完整概念，能觀察與思考實際的經濟現象及各種選擇問題分析。 (2)在課程內容上，區分為個體理論與總體理論。前者討論焦點在於消費者如何追求最大效用的行為及廠商如何追求最大利潤的行為分析(上學期)；而後者則討論國民所得、貨幣理論、物價與失業、國際金融及經濟成長分析(下學期)。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	李沃牆，現代經濟學，前程企管公司，第一版，2003。 1. Principles of Economics, 2nd edition, Gregory Mankiw, 2000, The Dryden Press 2. 胡春田，巫和懋，霍德明，熊秉元合著，經濟學2000(上)(下)，台北雙葉。					
	第一週9/9 Ch1 經濟學的天空(經濟學導論) 第二週9/16 Ch2需求、供給與均衡分析 第三週9/23 Ch3供需彈性的應用 第四週9/30 Ch3供需彈性的應用 第五週10/7 Ch4消費者的選擇行為分析 第六週10/14 Ch4消費者的選擇行為分析 第七週10/21 Ch5生產決策的基礎 第八週10/28 Ch5生產決策的基礎 第九週11/4 期 中 考					
	第十週 11/11 Ch6完全競爭市場 第十一週11/18 Ch6完全競爭市場 第十二週11/25 Ch7獨占市場 第十三週12/2 Ch7獨占市場 第十四週12/9 Ch8不完全競爭市場 第十五週12/16 Ch8不完全競爭市場 第十六週12/23 Ch9要素市場 第十七週12/30 Ch10 一般均衡,經濟效率與市場失靈 第十八週1/6 期 末 考					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jenny					

課程委員會召集人：

系主任  
楊勝評

授課教師：邱麗卿