

開南大學 96 年度第 2 學期 財務金融學系科目教學計劃表

課程編號	1	0	5	0	3	2	9	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：詹益郎 開課系所：財務金融系 年級班別：3A、3B
班次	01、02										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
財務行銷英文導讀										3	Financial Services Marketing English

教學目標與內容	教授學生財務行銷英文，提升其財務行銷與管理知識及英文能力。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。										
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他 () 成績□□%。										
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。										
	Philip Kotler, "Marketing Insights from A to Z", John Wiley&Sons, 2003.										

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

- 一、 組織文化
- 二、 企業的社會責任
- 三、 領導術
- 四、 生涯規劃
- 五、 行銷管理
- 六、 行銷計畫
- 七、 行銷計畫 (範例)
- 八、 行銷通路管理
- 九、 品牌管理
- 十、 行銷研究
- 十一、 服務行銷
- 十二、 高科技品管行銷
- 十三、 個案研究
- 十四、 個案研究

說明：

- 3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人 **財金系主任何文榮**

授課教師：詹益郎

課務組郭惠姍

課務組
97.3.7
收文章