

開南大學 96 年度第 2 學期 資訊傳播 學系教學計劃表

課程編號	2 0 3 0 4 0 7 8 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：張鵬展 開課系所：資訊傳播 年級班別：四年 班	老師 學系 班
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
網路行銷		3	E-Marketing	
教學目標 與內容	以網路行銷作為行銷領域中整個觀念及理論的一部分，引導學生由此面對在網路發展愈趨成熟、競爭愈趨激烈的時代，得以新的電子行銷策略獲得成功。介紹現行電子商務的模式，探討最新電子商務模式的獨特性，以行銷歸納、網路行銷策略、網路行銷三大部分架構出網路行銷的概念和理論，同時伴隨文字內容的網站及其他參考資料，則提供給學生在網上練習觀念的應用。			
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 20% 出缺席 20% 報告 20%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 作者：Judy Strauss, Raymond Frost 審訂者：方文昌，網路行銷，初版，智勝文化，台灣，2002.08. 全冊。			

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

- 第 1 章 網路行銷緒論
 第 2 章 網路用戶的特性與行為
 第 3 章 行銷知識
 第 4 章 產品及價格
 第 5 章 配銷
 第 6 章 行銷傳播
 第 7 章 顧客關係管理
 第 8 章 網路行銷計畫
 第 9 章 擴大科技效用
 第 10 章 道德規範與法律

說明：

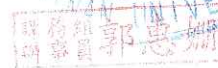
- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：


 資訊系
主任張世傢

授課教師：張鵬展


 資訊系
張鵬展


 資訊系
郭惠嫻