

開南管理學院 九十二年 度第 二 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：旅遊產品規劃與銷售	蔡進祥	*選修	進修2年級	2	2
	英文：Tour Products Plan and sale	先修課程	無			
教學目標與內容	旅遊產品是否讓消費者接受，需看產品之規劃完善與否。在競爭的市場下如何規劃優良品質、具有吸引力、而且物超所值的產品應是業者刻不容緩之事。本課程首先讓同學體認正確的旅遊產品的概念，並瞭解其特性、種類、策略，然後再探討由成設計之定義、特性、原則因素，除此之外以遊程設計之現況與市場銷售作分析，最後以分組討論加入實際案例，期望理論與實務相結合。					
實施方法	*講解法。 *實作法。 *討論法。 □演習法。 *問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 10%。 其他（報告）成績40%。					
參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	1.孫慶文 著 (88) 旅遊實務 揚智出版					
	2.黃榮鵬 著 (91) 旅遊銷售技巧 揚智出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第一週	旅遊產品概念					
第二週	旅遊產品特性與行銷組合					
第三週	旅遊產品的種類					
第四週	旅遊產品的策略					
第五週	遊程設計之定義與設計					
第六週	遊程設計之原則與因素					
第七週	遊程設計之觀光發展					
第八週	遊程企劃作業市場分析					
第九週	遊程企劃-產品估算					
第十週	遊程企劃-產品設計					
第十一週	期中考					
第十二週	遊程企劃-銷售技巧					
第十三週	遊程企劃-銷售技巧					
第十四週	分組討論(一)					
第十五週	分組討論(二)					
第十六週	分組討論(三)					
第十七週	分組討論(四)					
第十八週	期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

系主任楊勝評

授課教師：蔡進祥

蔡進祥