

企業倫理課程大綱

授課老師：施錦村

主要書籍：吳成豐著，企業倫理的實踐第2版，台北：前程文化公司，2005。

參考書籍：Ferrell, O. C., J. Fraedrich and L. Ferrell, "Business Ethics," New York: Houghton Mifflin Company, 2005.

課程大綱：第一週：課程介紹及企業倫理的定義

第二週：企業倫理的理論基礎及其特性

第三週：倫理領導

第四週：倫理決策組織績效的關聯

第五週：公司治理

第六週：全球企業倫理

第七週：服務倫理

第八週：期中考復習

第九週：期中考

第十週：海峽兩岸企業倫理互動趨勢

第十一週：非營業組織的倫

第十二週：電子商務下的企業倫理

第十三週：企業倫理操作形式

第十四週：企業倫理教育

第十五週：倫理的企業與政府

第十六週：建構倫理的公司

第十七週：期末考復習

第十八週：期末考

成績計算方式：期中考(30%)、期末考(30%)及平時成績期中考(40%)

平時成績辦法：

1. 到課率
2. 小考：每一章上完後隔週小考

金管系李文雄(乙)
主任

課務組
95. 4. 17
收文章

課程大綱維護系統 (教師版)

您好!這是施錦村老師所開設課程之課程大綱，請點選以下課程開始修改：

選擇	課程編號	班次	課程名稱	開課學年期	開課部別	開課系所
<input type="radio"/>	101042530	01	企業購併理論與實務	0942	大學部(日)	企業管理學系
<input checked="" type="radio"/>	151021400	01	企業倫理	0942	進修部(夜)	企業管理學系
<input type="radio"/>	151021700	01	服務業行銷	0942	進修部(夜)	企業管理學系
<input type="radio"/>	161030390	01	消費者行為	0942	二在部(夜)	企業管理學系二年制在職專班

輸入課程大綱內容 輸入課程大綱URL (若您已有資料置放於網站上，請點選此項輸入連結)

本課程的目的在於讓學生瞭解企業倫理的概念及本質，企業管理的倫理問題，社會責任，倫理決策的理論，組織對倫理決策的影響，組織對倫理的控制及問題。其間將佐實例探討，使學生從實例中瞭解倫理對企業經營的重要性。因此課程設計如下：

1. 企業倫理的理論基礎及其特性。
2. 倫理領導的理論基礎及其義涵。
3. 倫理決策，企業倫理與組織績效的互動。
4. 公司治理的倫理問題。
5. 國內，全球，兩岸企業倫理的互動問題。
6. 服務業及電子商務的倫理問題。
7. 企業理教育及建構公司倫理。

使用說明：

- 1、請先點選您要編輯的課程。
- 2、若您已在其他Web站台上放置課程大綱，請選擇【課程大綱URL】，我們會在課程查詢系統中該課程的選項上產生一個Link，可直接Link到您指定的URL。
- 3、若您未曾在其他Web站台上放置課程大綱，請選擇【課程大綱】，我們會將您填寫的資料存入資料庫中，使得學生可在課程查詢系統中看到該課程的課程大綱內容。
- 4、每次請選擇一個課程填寫，並按下【確定】按鈕，以更新資料庫。

課務組
95.4.17
收文章