

開南管理學院 九十三年 度第 一 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業概論	張慶良	■必修 □選修	一年A、B班	3	3
	英文：Business	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>教學目標：</p> <p>1.事實上，公司有大、有小；有成功、有倒閉；有新開、有開很久→看似分開的事情，但有沒有共同點呢？</p> <p>2.我們有興趣的是找出這些共同點</p> <p>3.以此為基礎，再深入企業的細部問題，例如，企業功能之生產、行銷、人事、財務及研究發展</p> <p>內容：以系統觀點介紹企業經營管理。內容使用循序漸進的說明，引發學生探索各種經營管理議題。</p>					
實施方法	<p>1.使用PowerPoint講授課程內容，建立企業經營管理入門架構</p> <p>2.配合口頭問答以瞭解目標是否達到</p> <p>3.每章結束後進行簡要重點複習及畫重點</p>					
評量方式	<p>1.出席率 10%</p> <p>2.四次隨堂考 30%</p> <p>3.期中及期末考 60%</p>					
授課使用及參考書籍	<p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。</p> <p>1. Fred L. Fry, Charles R. Stoner, Richard E. Hattwick, Business: An Integrative Approach 2/e, 胡國強審閱, 藍毓仁譯, 2001, 臺北市美商麥格羅希爾出版</p> <p>2. William G. Nickels, James M. McHugh, Susan M. McHugh, Understanding Business, 6/e, 2003, McGraw-Hill Education</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>1.第一週、第二週：Chapter 1.企業成功之路；Chapter 2. 願景、使命、大藍圖：企業成功指標</p> <p>2.第三週、第四週：Chapter 3.當代企業範疇；Chapter 4.決策者與決策</p> <p>3.第五週：第一次隨堂考；Chapter 5. 企業與利益關係者間的聯繫</p> <p>4.第六週、第七週：Chapter 6. 多樣化趨勢和議題；Chapter 7. 經濟力量的衝擊</p> <p>5.第八週：第二次隨堂考；Chapter 8. 全球化衝擊；Chapter 9. 金融市場和程序</p> <p>6. 第九週：期中考週</p> <p>7.第十週、第十一週：Chapter 10. 法規影響力；Chapter 11. 產業結構衝擊</p> <p>8.第十二週、第十三週：Chapter 12.用策略性的方式思考企業營運；Chapter 13. 透過高品質的產品提供價值</p> <p>9. 第十四週、第十五週：第三次隨堂考；Chapter 14.透過與顧客的聯繫增強價值；Chapter 15. 取得並使用資源</p> <p>10.第十五週、第十六週：Chapter 16. 整合行動與鼓勵創新；Chapter 17. 在競爭激烈的環境中使用科技</p> <p>11.第十七週：第四次隨堂考；Chapter 18. 績效評量；Chapter 19.倡導變革與更新</p> <p>12. 第十八週：期末考週</p>					
說明：	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：



授課教師：張慶良 2004/10/8

Designer: jimmy