

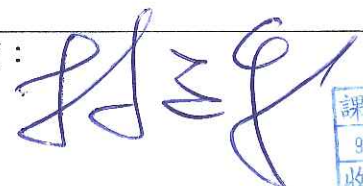
開南管理學院 94 年度第 2 學期 國際企業學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
102020030	中文：物流管理	林正穩	選修	2 年	2	2hrs
	英文：Logistics Management	先修課程		Marketing		
教學目標與內容	本課程將以零售業之通路為目標，包括通路定義、通路管理、配銷、績效評估等，並在課堂上輔以台灣、日本市場之零售業現況例子加以解說，讓同學能更有進一步的深入了解。若有機會的話，將會安排企業參訪，讓學生們更能對台灣的零售業或通路有更深的認識。					
實施方法	講解法、討論法、問答法。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40% 。平時成績 30% 。					
授課使用及參考書籍	作者：Louis W. Stern, Adel I.El-Ansary, Anne T. Coughlan, 書名：Marketing Channels, 出版商：Prentice Hall, 出版年份：2006(指定用書)					
	Hughes: Sales management: A career path Approach & Market Channels: A Management View 7/E					
<p>第一週 02/22：課堂介紹、概論</p> <p>第二週 03/01：第一章 行銷通路：結構、功能與關係</p> <p>第三週 03/08：第二章 零售：重要的要素與策略議提</p> <p>第四週 03/15：第三章 通路中間商：批發商</p> <p>第五週 03/22：第四章 配銷的運籌：結構與策略</p> <p>第六週 03/29：第五章 通路規劃：通路系統設計</p> <p>第七週 04/05：第六章 行銷通路組織型態（因第七週為清明節之故，當日無法授課，當日放假）</p> <p>第九週 04/19：期中考複習</p> <p>第十週 04/26：期中考</p> <p>第十一週 05/03：第七章 管理行銷通路</p> <p>第十二週 05/10：第八章 行銷通路政策與潛在法律限制</p> <p>第十三週 05/17：第九章 資訊系統與通路管理</p> <p>第十四週 05/24：校外參訪</p> <p>第十六週 06/07：第十章 行銷通路的績效評估（因第十五週為端午節之故，當日無法授課，當日放假）</p> <p>第十七週 06/14：期末考複習</p> <p>第十八週 06/21：期末考</p>						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。						
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：


 國企系主任 周康樂

授課教師：



 課務組
95.3.27
收文章