

開南管理學院 八十九 學年度第 一 學期課程教學計劃表

壹、科目名稱	企業概論
貳、授課老師	張慶良
參、開課系所班級	會計學系 A,B 班
肆、必選修	必修
伍、學分數	3
陸、教學目標及修課後之能力	獲得廣泛瞭解許多影響企業成功或失敗的因素,和發展應用到組織和管理工作的能力。

## 柒、課程規劃內容

週次	日期	課程內容
一	09/10~09/16	
二	09/17~09/23	企業管理整體介紹
三	09/24~09/30	//
四	10/01~10/07	//
五	10/08~10/14	企業設計基本原則
六	10/15~10/21	//
七	10/22~10/28	//
八	10/29~11/04	正改變中市場的企業設計 分組報告開始:A班於每星期四 14:10~15:00, B班於每星期二 14:10~15:00
九	11/05~11/11	//
十	11/12~11/18	期中考試週:為時兩小時的隨堂案例寫作報告,長度A4一頁
十一	11/19~11/25	企業的外部環境
十二	11/26~12/02	//
十三	12/03~12/09	//
十四	12/10~12/16	策略,目標和效率&企業生命週期
十五	12/07~12/23	//
十六	12/24~12/30	//
十七	12/31~01/06	//
十八	01/07~01/13	學期考試週:為時兩小時的隨堂案例寫作報告,長度A4一頁

捌、授課方式	課程由上課(講課和相關活動混合組成)和分組個別指導座談會.個別指引將致力於協助學習效果不佳的學生,經由這個階段也都可以成為優秀的學習者.
玖、教材課本	Pride, Hughes and Kapoor
拾、參考書籍	Daft, 圖書館內與企業問題相關的期刊.
拾壹、成績考核方式	個人案例寫作報告: 30% 兩次為時兩小時的隨堂案例寫作報告,長度A4一頁: 10 % 每次課堂上的正面貢獻: 15 % 分組報告: 45 %

授課老師: 張慶良