

開南大學 95 年度第二學期國際企業學系教學計劃表

課程編號	1	5	2	0	4	0	8	0	0	選修	授課教師：董孟修	老師
班次											開課系所：國際企業	學系
課程名稱(中文)											學分數	課程名稱(英文)
零售管理											3	Retailing Management
教學目標 與內容	1. 本課程為行銷管理之進階課程，以零售業為主體，應用行銷管理加以延伸及深入探討。 2. 零售業之行銷策略及行銷方案、商圈規劃及地點選擇、零售商店佈置及商品陳列、零售商品規劃及組合、零售定價策略及方法、零售促銷方案。											
實施方法	講解法、個案討論法、分組演習法											
評量方式	分組期中報告 30% 期末測驗 40% 平時成績 30%											
授課使用及 參考書籍	胡政源、零售管理、初版、新文京公司、台灣台北、2003											
	1. Robert Slater、沃爾瑪王朝、初版、天下文化、台灣台北、2004 2. 許英傑、零售創新 7-Eleven 成功之祕、初版、中國生產力中心、台灣台北、2004											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
1. 零售管理概論 2. 零售市場結構 3. 零售消費者行為分析 4. 零售管理戰略與戰術 5. 分組報告 6. 零售業財務管理 7. 零售商圈與立地選擇 8. 相關影片欣賞及討論 9. 期中測驗：分組報告 10. 零售組織與人力資源管理 11. 零售配銷通路探討 12. 零售商品計畫 13. 零售業之採購管理 14. 分組報告 15. 零售定價策略 16. 零售促銷策略 17. 相關影片欣賞及討論 18. 期末測驗												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：


 國企系主任 周康樂

授課教師：


 董孟修


 課務組
96.3.19