開南管理學院 94 年度第 2 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：資訊傳播系統概論	施保旭	V必修 □選修	2 年 A/B 班	2	2
	英文：Tutors of information communication systems	先修課程				
教學目標與內容	1. 讓學生對於「資訊傳播」有系統性的了解。 2. 讓學生對於資訊傳播技術所關係密切的數位內容產業以及文化創意產業有整體性之了解。 3. 養成學生自我進修與研究之能力。					
實施方法	1. 講演 2. 討論 3. 資料研討 4. 學生報告 5. 期末驗收					
評量方式	期中測驗 □ □% 。期末測驗 20% 。平時成績 40% 。其他（報告）成績40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	自編講義					

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

1. 課程目的、課程方法介紹
2. 資訊傳播相關校系所探討
3. 數位內容相關產業介紹
4. 數位內容產業重要廠商研討
5. 文化創意產業介紹
6. 文化創意產業重要廠商策略分析
7. 智財權觀念養成

說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。

Designer jimmy

課程委員會召集人：資傳系主任施保旭

授課教師：施保旭

課務組 95.4.[illegible] 收文