

## 研究方法課程大綱

企管所在職專班 2006 Fall

教師：官志亮 副教授 E-mail：jlguan@mail.knu.edu.tw

### 壹、課程目標

本課程主要介紹社會科學研究的方法論，此方法論之主要流程乃研究者基於理論建立研究之假說，透過不同方式的調查途徑，蒐集研究所需之相關資料，並利用各種分析工具進行研究問題的資料剖析與結論探討。本課程之教學目標即在使學者瞭解企業研究的基本步驟與方法，同時對不同研究資料所需採用的統計分析模式有完整之介紹。同學完成本課程後，應具備獨自執行企業研究與評析相關文獻研究方法的知識與能力，並應該如何正確採用相關的統計分析方法，以及如何針對分析結果進行解讀與討論。

### 貳、評分方式

	百分比
平時成績 (包含課程參與、出席情形、隨堂測驗)	40
期末考試	30
指定作業	<u>30</u>
合計	100

### 參、教科書

1 吳萬益，企業研究方法(第二版)，華泰文化，2005。

### 肆、參考書籍

- 1.潘明宏(譯)，社會科學研究方法，韋伯文化事業出版社，民八十九年
- 2.張紹勳等，SPSS for Windows 統計分析—初等統計與高等統計(上、下冊)，松岡電腦圖書資料公司，民九十年。
- 3.張紹勳等，SPSS for Windows 多變量統計分析，松岡電腦圖書資料公司，民九十年。

### 伍、上課方式

- 1.原理講解      2.文獻評析      3.電腦實作      4.專案討論

為尊重上課的老師與同學，請遵守以下之規定：(1)請準時上課；(2)請關掉手機及任何會發出聲響之物品；(3)請尊重並協助維持上課之秩序。



EMBA 2006 Fall

## 陸、上課進度

開南大學 EMBA 研究方法課程規劃與時數配當表				
次	週期	日授	課內容	備註/指定作業
1	09/30		請假一次(參加台大學術研討會議)	
2	10/07		中秋節彈性放假一次	
3	10/14		課程介紹、社會科學研究概論(Ch.1)、科學方法的基本概念(Ch.2)	9:10 上課
4	10/21		研究面向與研究歷程(Ch.3)、調查研究的設計與執行	9:10 上課
5	10/28		題目選定與研究計畫書(Ch.4)、研究設計(Ch.5)、抽樣設計(Ch.6)	9:10 上課
6	11/04			停課一次
7	11/11		文獻回顧與次級資料的蒐集(Ch.7)、問卷設計的原則與步驟(Ch.9)、態度的衡量與信效度的檢定(Ch.8)	9:10 上課 文獻摘要報告
8	11/18		調查法、觀察法(Ch.10)、實驗法(Ch.11)	9:10 上課
9	11/25		研究成果的呈現(Ch.24)、多變量統計分析方法簡介	9:10 上課
10	12/02			停課一次
11	12/09		主成分分析、因素分析(Ch.12)	9:10 上課 文獻摘要報告
12	12/16		變異數分析與多變數分析(Ch.13)	9:10 上課 電腦實作作業
13	12/23		迴歸分析與複迴歸分析(Ch.14)	9:10 上課 電腦實作作業
14	12/30			停課一次
15	01/06		典型相關分析(Ch.16)、鑑(區)別分析(Ch.18)	9:10 上課 電腦實作作業
16	01/13		專題研究報告 I	9:10 上課 期末報告
17	01/20		專題研究報告 II	9:10 上課 期末報告
18	01/27		期末考試(筆試、上機)	9:30 開始考試



## 柒、指定作業

- 1.文獻摘要報告（第七週）
- 2.文獻摘要報告（第十一週）
- 3.專題研究架構與問卷設計實作報告（第十六、十七週）
- 4.多變量統計分析報告（第二階段各週）

## 捌、指定作業說明：

## 1. 文獻摘要報告：第七週繳交

說明：請同學自管理期刊或管理相關研討會論文集中，選擇一篇管理文獻，根據文獻內容歸納整理以下之資料：

研究題目、研究摘要、研究目的、主要變數、研究架構、分析單位、母體與抽樣方法、資料蒐集方式(A4 紙張 2 頁以內，附件文獻)

## 2. 文獻摘要報告：第十一週繳交

說明：請同學自管理期刊或管理相關研討會論文集中，選擇一篇管理文獻，根據文獻內容歸納整理以下之資料：

研究題目、研究摘要、研究目的、主要變數、研究架構、分析單位、母體與抽樣方法、資料蒐集方式、衡量工具信度、效度、統計分析方法、研究結果(A4 紙張 2 頁以內，附件文獻)

## 3. 專題研究報告：第十六、十七週報告

說明：請同學根據個人專業與研究興趣，選擇一個研究問題，利用社會科學研究方法，進行本課程專題研究報告之實作應用。本週提報內容為學者的研究計劃大綱，請以 ppt 方式提報，簡報時間為 5 分鐘。班代表請先蒐集同學之資料彙整為一個資料夾，於上課前三天寄至老師信箱。

提報內容區分四頁：

- (1)研究題目、研究目的、文獻簡要說明
- (2)研究假說、研究架構、分析單位
- (3)母體與抽樣方法、資料蒐集方式、統計分析方法、衡量工具、衡量工具之信度與效度
- (4)預期結論與研究貢獻

## 4. 多變量統計分析作業報告：本課程第二階段將以行銷研究與組織研究為素材，請同學就教師所提供之原始資料，進行各主題之統計分析電腦實作。

