

開南管理學院九十一年度第二學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業政策	傅啟榮	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年AB班	3	3
	英文：	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程之目標為以系統分析之方式灌輸學生對於策略管理之基本觀念、理論架構、以及實務技巧。主要採用之方式包括：課程講授、案例探討、實務報告、及小組討論。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 20%。 期末測驗40%。 平時成績20%。 其他（報告）成績20%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Grant, Robert. Contemporary Strategy Analysis, 4th ed., 華泰代理, 2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>策略的概念</p> <p>策略與目標, 價值, 績效的關係</p> <p>SWOT分析</p> <p>低價化策略的優勢</p> <p>差異化策略的優勢</p> <p>企業的成長</p> <p>高科技產業及創新管理</p> <p>成熟企業的競爭優勢</p> <p>企業組織策略的垂直整合</p> <p>全球化策略及多國及企業</p> <p>策略管理的多樣化</p> <p>策略管理的現況</p>						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;">Designer: jenny</p>						

課程委員會召集人：

所長李文雄

授課教師：

傅啟榮