

開南管理學院 九十二 年度第二 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務專論	張蓓琪	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	碩士專班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標：本課程針對電子商務的內涵，國內流通產業發展的現況加以分析，並參酌國外相關議題或現象的發展趨勢進行歸納和討論，課程內容如下</p> <p>1. 電子商務與流通管理基礎，介紹基礎的電子商務與流通管理概念及實務上的重要議題。</p> <p>2. 商業自動化的要素，包括流通業進銷存資訊系統、及時採購、條碼技術與電子訂貨系統、市場導向的流通管理與銷售時點情報系統、電子支付系統</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。 期末報告 30%。 平時成績 40% (報告, 作業, 與課堂表現, 出勤) 缺席第4次起每次扣學期成績5分					
授課使用及參考書籍	1. 樂斌, 羅凱揚, 電子商務第三版, 滄海書局 2003 2. 李昌雄, 商業自動化與電子商務, 智勝, 2000					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
date	1. 電子商務與行銷通路的基本理念	樂斌	李昌雄			
W1-2	(1) 電子商務導論	1-3				
W3-6	(2) 電子商務策略與e化	4-9				
W7-8	(3) 行銷通路與電子商務	1, 2				
W9	(1) 商業現代化的創新技術	3, 4				
W11-12	(2) 商業自動化的創新技術	8, 9, 10 (w10 期中考)				
W13-14	(3) 網路行銷	18-21				
w15	(4) 電子支付系統	22-25		14		
	3. 電子商務與物流應用的發展趨勢與案例					
w16-18	個案討論					
<p>說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人：



授課教師：